



中国大学生服务外包
创新创业大赛

China Students Service Outsourcing
Innovation and Entrepreneurship Competition

第七届中国大学生服务外包创新创业大赛
参赛手册

中国大学生服务外包创新创业大赛组委会

二〇一六年三月

目录

一、什么是服创大赛?	2
二、服创大赛赛什么?	3
2.1 服创大赛赛题规范.....	3
2.2 竞赛分类.....	3
2.3 A类发包型赛题竞赛重要说明	5
三、怎么参加服创大赛?	6
3.1 参赛对象与资格.....	6
3.2 报名及联系方式.....	6
3.3 赛事公开资料.....	6
3.4 竞赛阶段.....	7
四、评审及奖项说明.....	9
4.1 评审原则.....	9
4.2 评审专家组成.....	9
4.3 评审方式.....	10
4.4 奖项设置.....	10
五、安徽省分赛区说明.....	11
5.1 分赛区竞赛说明	11
5.2 分赛区组委会联系方式	11
附件一：第七届服创大赛竞赛安排一览表.....	12
附件二：常见问题解答（FAQ）	13
附件三：预赛阶段作品提交材料说明	17
8.1 企业命题类（A类）竞赛预赛作品要求.....	17
8.2 自由命题类（B类）竞赛预赛作品要求.....	19
8.3 创业实践类（C类）竞赛预赛作品要求.....	21
附件四：预决赛阶段评分表（仅供参考）	26
9.1 企业命题类（A类）竞赛预决赛评分表.....	26
9.2 自由命题类（B类）竞赛预决赛评分表.....	28
9.3 创业实践类（C类）竞赛预决赛评分表.....	30

一、什么是服创大赛？

中国大学生服务外包创新创业大赛（以下简称“服创大赛”或“大赛”），是由国家教育部、商务部两部委联合无锡市人民政府主办的年度中国大学生服务外包领域的创新、创业盛会。第一、二届服创大赛的名称是“中国大学生服务外包创新应用大赛”。为了增强大赛对于创新创业的引导，从第三届起更名为“中国大学生服务外包创新创业大赛”。

服创大赛每年举办一届，2016年即将举办第七届大赛。

服创大赛紧贴现代服务经济和创新、创业、创富主题，强调应用导向和产学研互动，在服务外包领域搭建一个大学生创新与创业能力展示平台。大赛引导社会公众和青年学生关注现代服务产业，吸引企业关注高校青年学生，促进高校教育改革贴合新兴产业发展需求；创新人才培养和人才评价体系，引导和促进高校加强服务外包人才培养，为产业发展营造良好氛围；逐渐成为国内一流，具有国际影响力的服务外包行业青年创新创业展示盛典。

往届大赛精彩回顾请参见官方网站（<http://www.fwwb.org.cn>）。

二、服创大赛赛什么？

2.1 服创大赛赛题规范

服创大赛竞赛主题要求遵循如下赛题规范：

● 聚焦服务

以现代服务业为代表的服务经济是我国十三五规划中着重发展的战略性新兴产业，是国民经济发展的主导方向，未来不仅需要大量的人才，也是形成国家产业竞争力的核心领域。

大赛赛题规范之一，要求参赛赛题聚焦于“服务”而非“有形产品”。“服务”与“有形产品”之间的区别请参考《附件二：常见问题解答（FAQ）》。

● 信息技术

当今时代就是信息技术时代。随着信息化在全球的快速进展，世界对信息的需求快速增长，信息技术和信息服务对于各个国家、地区、企业、单位、家庭、个人都不可缺少。基于信息技术（包括互联网）的创新最活跃、发展最迅猛。信息技术已成为支撑当今经济活动和社会生活的基石。

大赛赛题规范之二，要求参赛赛题必须基于信息技术实现或深刻体现信息技术理念。服创大赛要求参赛选手利用信息技术或信息技术理念解决实际问题。

● 应用导向

服创大赛关注解决现实问题，关心和思考如何改进身边的点滴小事，引导青年学生务实细致、学以致用。

大赛赛题规范之三，要求参赛赛题聚焦于“应用”而非“纯学术”。一切从现实出发，解决好现实问题，也是服创大赛的重要标志。

2.2 竞赛分类

第七届服创大赛设置了如下三类竞赛类别：

● 企业命题类（A类）

<p>竞赛概述</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) 大赛组委会邀请具有一定代表性的企业参与命题。所有赛题组成赛题池，参赛团队可在赛题池中选择任一赛题参赛。本类竞赛重点考察参赛团队的专业技能及专业竞争力水平。 2) 第七届大赛企业命题类竞赛赛题分为虚拟型和发包型两种。 3) 虚拟型是往届服创大赛的常规命题方式，即大赛命题企业模拟企业实际业务或社会热点，虚拟设计的竞赛命题。虚拟型赛题不要求参赛团队转让参赛作品的权利，也不提供赛题专项奖金。 4) 在往届虚拟型赛题基础上，第七届大赛企业命题类竞赛引入新的“发包型赛题”，即由企业根据自己的业务需要，面向高校参赛团队发布赛题，说明所需服务的范围、标段（标包）划分、中标奖金或奖励、中标团队数量、成果规范以及参赛团队资格要求等，由参赛团队在规定的时间内、地点按照一定的程序进行回应。除了正常的赛事奖项和奖金外，发包企业将在应征的参赛团队中选择一个或多个团队中标，并发放事先约定好的中标奖金或奖励。
<p>参赛团队数量限制</p>	<p>企业命题类每校参赛团队数目不限。</p>
<p>分组说明</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) 虚拟型赛题及发包型赛题的预决赛评审及奖项评定工作不分组，而是统一进行； 2) 企业命题类竞赛中，本科类和高职高专类院校参赛团队的预决赛评审及奖项评定将统一进行，不做单独区分。

● 自由命题类（B类）

<p>竞赛概述</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) 参赛团队自选赛题上报，赛题必须符合相应要求（参见 2.1 服创大赛赛题规范），经组委会审核通过后参与比赛。服创大赛鼓励参赛项目关注社会公众福祉，着重于创意设计表达和原型实现，特别鼓励具有社会公共服务、公益环保等特点的公益性项目。 2) 自由命题类竞赛分为中文赛题组和英文赛题组，其中，英文赛题组以英文形式提交作品并参与答辩。 3) 作品成果须以 DEMO 或可交付成果形式提交。
<p>参赛团队数量限制</p>	<p>自由命题类每校参赛团队限报 2 队（中文赛题组和英文赛题组各限 1 队）。</p>
<p>分组说明</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) 中文赛题组与英文赛题组将分别组织预决赛阶段的评审及奖项评定工作； 2) 自由命题类竞赛中，本科类和高职高专类院校参赛团队的预决赛评审及奖项评定将统一进行，不做单独区分。

● 创业实践类（C类）

竞赛概述	<p>1) 参赛团队提交创业项目上报，项目主题必须符合相应要求（参见 2.1 服创大赛赛题规范），经组委会审核通过后参加比赛。创业实践类竞赛要求参赛团队进行商业实践与市场探索，鼓励具有强烈创业意愿的团队参赛。重点考察参赛团队的创业能力和成熟度，侧重考查项目细分领域的竞争力和商业模式的创新性。</p> <p>2) 项目成果须以 DEMO 或可交付成果形式提交。</p> <p>3) 参赛团队有机会获得创投机构提供的创业辅导和投资机会。获奖团队落户无锡将获得无锡市人民政府提供的最高 30 万元创业扶持资金，享受创业服务和创业扶持，并有机会获得投资机构的 50—100 万元金融支持。</p>
参赛团队数量限制	创业实践类竞赛每校参赛团队数目不限。
分组说明	创业实践类竞赛中，本科类和高职高专类院校参赛团队的预决赛评审及奖项评定将统一进行，不做单独区分。

2.3 A 类发包型赛题竞赛重要说明

如选择参与“第七届中国大学生服务外包创新创业大赛”企业命题类发包型赛题竞赛项目，参赛团队须同意参赛作品的所有权利（包括但不限于：作品的使用权、作品源代码、作品知识产权等）归属命题企业所有（除部分赛题另行说明外），并根据赛题的相应要求，参赛团队同意承担项目信息保密义务，不以任何方式对外传播。

发包型赛题竞赛流程提示如下：

1、选题阶段：参赛团队完成发包型赛题选题后，仔细阅读参赛承诺书中规定的作品权利条款，签署《参赛承诺书》并由所在学校或院系盖章，于报名阶段提交扫描件。如赛题要求签署并提交保密协议的，须在本阶段提交至组委会邮箱（fwwbds@niso.edu.cn）。

2、专项培训活动阶段：部分发包企业将组织赛题专项培训营活动，具体内容参见官网通知。

3、决赛阶段：决赛评审工作结束后，发包企业将在应征的参赛团队中选择一个或多个团队中标。决赛结束后，发包型赛题奖金由组委会秘书处负责发放。

三、怎么参加服创大赛？

3.1 参赛对象与资格

- 1) 全国高等学校（本科类和高职高专类院校）具有正式学籍的全日制在校学生（含 2016 年应届毕业生，本专科、研究生不限）可以组队参加第七届服创大赛。创业实践类竞赛允许毕业不超过 5 年（2011 年 4 月 1 日后毕业）的大学生选手参赛。
- 2) 参赛选手允许跨校组队。
- 3) 禁止不同参赛团队共用队员。
- 4) 每参赛团队队员上限为 5 人。
- 5) 参赛团队指导老师上限为 2 人。
- 6) 参赛选手的专业范围和所属学院不限。建议参赛团队选择能力互补、专业背景多样化的选手组队。

3.2 报名及联系方式

第七届服创大赛采用网络报名方式。参赛团队须登录大赛官网进行报名。经组委会审核并予以通过后，参赛团队方可获得参赛资格。

为方便参赛师生联络并咨询相关问题，现公布第七届服创大赛组委会秘书处联系方式如下：

联系电话：(010) 62602682/62602689（工作日时间 9:00-11:00, 14:00-16:00）

传 真：(010) 62602690

电子邮箱：fwwbds@niso.edu.cn

地 址：北京市海淀区清华科技园科技大厦 B 座 17 层

邮 编：100084

大赛官网：<http://www.fwwb.org.cn/>

官方 QQ 群：第七届服创大赛教师群（321480815）

第七届服创大赛学生群（141885372）

3.3 赛事公开资料

为方便参赛院校及师生参与第七届服创大赛活动，大赛组委会秘书处提供如下

赛事材料:

- 第七届服创大赛宣传海报(电子版),参赛院校可自行下载打印,用于校内宣传和组织参赛工作。
- 第七届服创大赛正式通知及历届公文(电子版),参赛院校可自行下载打印。
- 第七届服创大赛参赛手册(电子版),参赛院校可自行下载打印。
- 第七届服创大赛企业命题类赛题手册(电子版),参赛院校可自行下载打印。

相关材料可通过如下渠道获取:

- 大赛官网: <http://www.fwwb.org.cn/>。
- 大赛官方QQ群: 第七届服创大赛教师群(321480815)、第七届服创大赛学生群(141885372);群文件中提供相关文档下载。
- 联系组委会秘书处电子邮箱: fwwbds@niso.edu.cn 索取。
- 联系组委会秘书处电话索取。

3.4 竞赛阶段

第七届服创大赛竞赛分为如下四个阶段展开,具体时间安排可详见附件一内容。

(1) 报名阶段(2016年4月1日至5月5日)

参赛团队通过大赛官网完成报名,经组委会审核相关信息并予以通过后即获得参赛资格。

期间,大赛组委会将于2016年4月14日在北京组织第七届服创大赛开赛仪式,邀请拟参赛院校代表现场交流,就大家关心的问题组织讨论并予以解答。

具体内容请参见大赛官方网站通知。

(2) 素质测评阶段(2016年4月25日至5月5日)

企业命题类和自由命题类竞赛中,完成素质测评环节的参赛团队才有资格参与后续竞赛环节。创业实践类竞赛没有素质测评环节。

素质测评是基于现代服务业的要求对参赛者职业发展的潜在能力进行考察和评估,主要考察参赛者的能力和职业素养。参赛选手须在指定时间内,登录大赛官网,通过“素质测评通道”进行网络测评。测评试题以选择题为主,测评时间约为60分钟。

(3) 预赛阶段(2016年5月5日至8月15日)

各参赛团队自行完成预赛内容。大赛组委会除负责组织答疑外,不提供软硬件工具支持。

各参赛团队须在指定时间提交预赛材料。大赛组委会完成预赛评审后，通过大赛官网公布入围决赛的团队名单。

(4) 决赛阶段（2016年9月下旬）

所有入围决赛的参赛团队于9月下旬参加在江苏无锡现场举行的决赛。决赛期间，参赛团队须自备所需工具，具体情况详见大赛官网9月初发布的决赛通知。

作品展示：决赛阶段，企业命题类发包型赛题参赛团队必须参与发包型赛题作品展示活动。展示期间，发包企业将与大赛组委会共同组织作品验收和审核工作。

四、评审及奖项说明

4.1 评审原则

(1) 过程与结果并重

服创大赛在评审参赛团队提交的作品同时，也关注参赛团队在作品过程中体现出的意识与素质。

(2) 重视团队与人员表现

服创大赛关注团队的表现，团队是现代服务业不可或缺的要素，团队精神是大局意识、协作精神和服务精神的集中体现。以大赛为契机，打造精品团队，培养服务意识，也是大赛最核心的价值体现。

服创大赛综合考察团队在方案中体现的综合素质与能力评价。着重考虑赛题、工作成果本身与参赛团队具体贡献的关联紧密程度。

(3) 体现“三创”特色

服创大赛秉承“创新、创业、创富”的精神，综合考察参赛团队对竞赛主题的理解，对客户及市场的深入分析与把握，在业务分析、组织模型、技术方案、可行性分析、成本考虑、管理要素等多方面的表现，而不仅是技术的实现。

服创大赛尤其关注参赛团队在解决方案和答辩交流过程中体现出的管理能力、团队合作能力、创新能力、学习能力、问题解决能力和创业精神等。

4.2 评审专家组成

大赛专家主要由企业界、高校界、创投机构界及科研机构等领域专家组成。根据每届大赛参赛团队提交的作品所涉及的技术领域，大赛组委会从专家库中遴选专家组成专家评审团，对参赛作品进行评审。

各竞赛类别评委组成特点：

企业命题类：企业命题类的专家主要以企业专家为主，辅以少数高校或科研机构专家。

自由命题类：根据参赛团队上报的命题范围，选择相应专业领域内见长的企业和高校专家。

创业实践类：以创投机构或相关专业领域专家为主，辅以少数其它专家。

4.3 评审方式

服创大赛通过“素质测评”、“预赛材料评审”和“决赛现场答辩”等多种方式来全方位评价参赛团队的创新能力、思维能力、表达能力等各方面素质。

服创大赛预赛阶段以“材料评审”方式为主，决赛阶段综合采用“现场答辩”、“作品展示”等方式组织评审工作。

4.4 奖项设置

第七届服创大赛三类竞赛分别设一、二、三等奖若干，总获奖率约为参赛团队总数的 20-30% 左右。为鼓励参赛团队对接产业需求，本届大赛将适当提高企业命题类发包型赛题参赛团队的决赛晋级比例和获奖比例。

第七届服创大赛另设发包企业单项奖，被发包企业选定中标的参赛团队将获得该奖项。企业单项奖获奖团队将获得事先约定的赛题奖金。

对于在第七届服创大赛中表现优异的参赛团队指导教师，专门颁发优秀指导教师奖。

对于在第七届服创大赛中表现优异的合作企业，颁发相应奖项。

五、安徽省分赛区说明

经安徽财经大学联合安徽省教育厅向服创大赛组委会申请，第七届服创大赛单独设立安徽省分赛区，负责安徽省内的预赛组织工作。

5.1 分赛区竞赛说明

安徽省分赛区竞赛方式整体上分如下几个阶段进行：

(1) 报名阶段（2016年4月1日至5月5日）

与全国预赛相同，所有安徽省内高校的参赛团队通过中国大学生服务外包创新创业大赛官方网站进行报名。

(2) 素质测评阶段（2016年4月25日-5月5日）

与全国预赛相同，安徽省内高校参与企业命题类和自由命题类竞赛的报名团队，需要完成素质测评环节才有资格参加后续竞赛环节。安徽省内高校参与创业实践类竞赛的报名团队不需要参加素质测评环节。

(3) 预赛作品准备及提交阶段（2016年5月5日-8月15日）

与全国预赛相同，安徽省内高校各参赛团队自行完成预赛内容后，在指定时间统一通过中国大学生服务外包创新创业大赛官网提交参赛作品。

(4) 安徽省分赛区竞赛（2016年8月25日-26日）

不同于全国预赛，安徽省分赛区将采取现场答辩方式来完成预赛竞赛环节。2016年8月25日-8月26日，安徽省分赛区预赛竞赛工作将在安徽省蚌埠市安徽财经大学举行。安徽省分赛区参赛团队须参与现场答辩和竞赛环节，评选出安徽省内的一等奖、二等奖和三等奖。

安徽省分赛区预赛的一、二等奖参赛团队将代表安徽省赴江苏无锡参加全国决赛。

5.2 分赛区组委会联系方式

为方便参赛师生联络并咨询相关问题，现公布第七届服创大赛安徽省分赛区组委会联系方式如下：

联系人员：董桂才、周杨波

联系电话：董桂才，手机号 18205528898

周杨波，手机号 15255299691，座机电话：0552-3169093

附件一：第七届服创大赛竞赛安排一览表

竞赛阶段	时间	说明
大赛报名	4月1日(周五) — 5月5日(周四)	参赛团队登录大赛官网，进入报名通道提交报名信息，经审核通过后完成报名(参赛团队在9月5日~9月9日有一次调整参赛队员的机会)。
素质测评	4月25日(周一) — 5月5日(周四)	企业命题类和自由命题类参赛队员需登录大赛官网，进入素质测评通道参与素质测评环节，每个参赛团队所有成员都完成素质测评环节后才能取得后续参赛资格。创业实践类参赛队员无须参加素质测评。
咨询与答疑	4月1日(周五) — 9月下旬	参赛团队可以通过电话、电子邮件、qq等方式联系组委会咨询相关问题。 企业命题类竞赛答疑通过如下方式进行： 1、大赛官网论坛答疑：登录大赛官网首页的“大赛论坛”后，在“赛题答疑”版块提出问题，由企业专家负责答疑。 2、线下答疑：大赛组委会将会协同部分出题企业组织预赛期间的线下答疑和培训活动。具体安排待报名工作结束后，视报名情况另行通知。
创业实践类竞赛 预赛作品提交	7月12日(周二) — 7月18日(周一)	根据要求提交创业实践类竞赛预赛作品及相关材料。 说明：创业实践类竞赛预赛分两个阶段，第一阶段为书面材料评审，第二阶段为互动式评审。第二阶段互动式评审入围名单及评审办法将于8月1日前通过大赛官网公布。
自由命题类竞赛 预赛作品提交	7月26日(周二) — 8月2日(周一)	根据要求提交自由命题类竞赛预赛作品及相关材料。
企业命题类竞赛 预赛作品提交	8月9日(周二) — 8月15日(周一)	根据要求提交企业命题类竞赛预赛作品及相关材料。
安徽省分赛区 预赛竞赛	8月25日(周四) — 8月26日(周五)	安徽省参赛团队正常提交作品后，须参加安徽省分赛区组织的现场竞赛环节。 具体安排请通过如下渠道了解： 1、留意大赛官网和其它信息发布渠道的正式通知； 2、参见安徽省分赛区竞赛承办单位安徽财经大学国际经济贸易学院网站： http://gmxy.aufe.edu.cn/ 。 3、加入安徽省分赛区官方QQ群：524375875 询问。 4、电话咨询安徽省分赛区组委会工作人员。
预赛成绩公布	9月1日(周四)	在大赛官网公布预赛结果及决赛通知。
决赛及颁奖	9月下旬	入围决赛团队在江苏无锡参加决赛(决赛报到须知内容另行通知)，进行项目演示答辩、作品展示并参加颁奖典礼。

附件二：常见问题解答（FAQ）

1、服创大赛赛题规范要求中，“服务”和“实体产品”如何区分？

答：服创大赛赛题规范要求参赛赛题聚焦于“服务”而非“实体产品”。“服务”与“实体产品”之间的区别主要表现为如下多个方面或其中之一：

- 存在形式：有形产品是一个具有实体的、独立静态的物质对象，而服务是非实体的、无形的，是一种行为或过程。某些服务可以依托有形产品开展，如：互联网汽车租赁服务。
- 表现形式：有形产品是一种标准化的产品，而服务大多难以标准化，每一类服务都可能与其他同类服务的表现形式有所差异。
- 生产、销售与消费的同时性：有形产品的生产、销售及消费可以完全独立进行，客户不参与生产过程，客户的消费也无需服务提供方参与；而服务的生产、销售和消费是同一个不可分离的过程，客户和服务提供方必须同时参与才能完成。
- 核心价值的产生方式：有形产品的核心价值是在工厂里就已经确定的一种凝聚在产品当中的静态属性，与客户无关；服务的价值是在客户与服务提供方的接触中产生的，它不可能事先被创造出来，是一种动态的属性。
- 存储性：有形产品可以在一定时间内存储；而服务的生产和消费是同时进行的，生产的过程即是消费的过程，不可存储。

举例来说，互联网搜索引擎、数字地图导航都是“服务”而非“实体产品”。

2、自由命题类和创业实践类的本质区别？创业实践类竞赛评审的侧重点？

答：原则上说，自由命题类与创业实践类区别包括价值导向与项目的成熟度两个方面：

一、价值导向：创业实践类要求提交的项目及作品更侧重商业价值。而自由命题类项目及作品既可以关注商业价值，也可以侧重社会价值和社会公益内容。

二、项目的成熟度；创业实践类鼓励更接近创业的团队和项目参赛，要求参赛

团队具备创业的可能性甚至已经开始创业实践。而自由命题类参赛项目可以单纯展示项目或作品本身，不以创业与否评判项目，能满足社会所需的某种服务（无论是通过 IT 软件或硬件系统体现）即可。

创业实践类竞赛评审的侧重点：参加创业实践类的参赛团队，肯定是已完成了创业团队组建，有强烈的创业意愿或是已经进行创业实践的。评委对创业实践类参赛团队的评估近似于对一个企业管理团队的评估，主要侧重三个方面的考量：一是这个团队的组成不能有明显的短板，最好各角色之间能进行互补。比如，团队全部由技术人员组成，欠缺对市场、对财务等商业考量；或者全部由经管人员组成，欠缺对技术实现的能力；二是团队成员是否能胜任自己所承担的角色；三是对项目的深入理解和不懈坚持。

3、为什么要进行素质测评？主要测评什么内容？

答：因为预赛不集中参赛，主要依托网络方式进行，为了便于评委了解参赛团队的基本素质和能力情况，给评审提供参考信息，因此需要开展在线素质测评环节。

素质测评环节基于现代服务业的要求对参赛者职业发展的潜在能力进行考察和评估，主要考察参赛者的能力和职业素养。

4、素质测评如果不通过会取消参赛资格吗？测评结果会反馈给参赛的院校吗？

答：素质测评结果只有分数高低的差别，不存在不通过的问题。所有参赛选手必须参加素质测评环节。该环节只是对参赛团队素质及能力的评估参考，测评结果只用于大赛评分参考，不会向参赛院校公布。

5、创业实践类提交的作品更倾向社会公益性还是侧重可能实现的产值和效益？

答：从商业价值的角度考量，创业实践类提交的作品更侧重商业可行性和商业价值。自由命题类则更加开放，既允许参赛作品侧重商业价值，也鼓励注重社会价值和社会公益性的项目参赛。

6、参赛作品必须依托信息技术实现吗？是否可以依托外力去完成？

答：是的。大赛要求以信息技术实现主要考虑两个方面：一是现代信息技术对社会日常生活的渗透作用越来越明显；二是出于对竞赛评审规范性的要求，如果脱离信息技术，评审很难统一标准，同时增加评审的不确定性。但同时，大赛对依托信息技术展示作品的技术复杂度没有要求。能够借助简单的信息技术展示和支撑拥有很高社会价值或商业价值的作品，也可以获得大赛评委的青睐和好评。

服创大赛支持参赛团队整合各种资源，包括外力来完成参赛作品。但同时组委会要求，如果提交的作品依托外力完成，需要在所提交材料中进行详尽的说明。否则，在决赛阶段现场答辩环节容易导致评委对参赛选手的误会，反而影响参赛团队的最终成绩。

7、如果提交的成型作品很大，是要求必须将作品带到决赛现场进行展示吗？

答：是的。如果提交项目作品确实很大，从安全和成本等角度出发，经向组委会申请获得许可后，可以采用其它可体现作品效果的展示方式，如：等比例模型、视频剪辑和 PPT 等。

8、创业实践类如果已经有成型的产品或者完整的创业方案是否能得到加分？

答：肯定会有加分。但是，因为评委不会单独对产品或方案进行评分，而是综合考量各项要素进行综合评定，如：团队评价、项目价值、团队与项目之间匹配度等。在参与创业实践类竞赛时，产品的完备度或方案的完整性仅仅是其中一个评分项目，由于其它评分项目的表现也占有很重的权重，能否获奖还需综合各方面要素评定。

9、企业命题类发包型赛题里公布的税前奖金，在实际发放过程中需要扣税吗？

答：肯定会。根据国家现行相关税法规定，大赛组委会向获奖团队发放发包型赛题的奖金时，会代扣约 26% 的税务损耗。获奖团队实际收到的税后奖金约为税前奖金的 74% 左右。

10、如何报名参加“2016 第 21 届台湾大专校院信息应用服务创新竞赛”？

答：“中国大学生服务外包创新创业大赛”是“台湾大专校院信息应用服务创新竞赛”的合作伙伴。为加强海峡两岸高校交流，推进服务外包人才培养工作，受“台湾大专校院信息应用服务创新竞赛”组委会委托，中国大学生服务外包创新创业大赛组委会将推荐优秀参赛高校、重点服务外包企业及培训机构人员赴台参加“2016 第 21 届台湾大专校院信息应用服务创新竞赛”

组织工作分报名和组委会推荐两个阶段进行：

报名阶段

- 第七届服创大赛自由命题类（B类）、创业实践类（C类）可自由报名参加台湾大赛亚太区交流组或两岸交流组竞赛，其中亚太交流组的相关报名文件及现场答辩需以英文表达。
- 赴台参赛人员请填写《赴台参与台湾大赛人员登记表》，并于5月5日之前回传至服创大赛组委会工作组。

组委会推荐阶段

决赛阶段成绩发布后，组委会将推荐5支左右成绩优异的参赛团队赴台湾参加“台湾大专校院信息应用服务创新竞赛”。

关于赴台参赛相关事宜请参见大赛官网发布的《关于邀请赴台参加“2016 第 21 届台湾大专校院信息应用服务创新竞赛”的通知》。

附件三：预赛阶段作品提交材料说明

8.1 企业命题类（A类）竞赛预赛作品要求

1. 提交材料一：概要介绍（必选）

- 内容要求：简要说明项目基本信息，如：目标、解决思路、解决方案、亮点等。文件须具备之内容如下：
 - 前言
 - 创意描述
 - 功能简介
 - 特色综述
 - 开发工具与技术
 - 应用对象
 - 应用环境
 - 结语
- 文件格式要求：Word 和 PDF 文档各一份，内容相同，不超过 1500 字，大小不超过 5M。
 - 文件以 A4 纸张格式。
 - 版面设定为直向纸张，边界为上 2cm、下 2cm、左 2cm、右 2cm、装订线 1cm。
 - 字体统一用标准楷体，字号小四，单倍行距，与前后段距离 0.5 行。
- 文件命名规则：“A 类—**院校**队—***项目概要介绍”

2. 提交材料二：项目简介 PPT（必选）

- 内容要求：对项目的说明与讲解，包括但不限于以下内容：
 - 目标与解决思路
 - 问题分析与解决方案
 - 技术路线及技术实现方案
 - 业务模式、人员组织框架及可行性分析
 - 其他

- 文件格式要求：PPT 文档，可包括短视频及语音信息，大小不超过 10M，篇幅不超过 20 页。
 - 文件命名规则：“A 类—**院校**队—***项目简介 PPT”
3. 提交材料三：项目详细方案（必选）
- 内容要求：项目详细解决方案，包括但不限于材料一的内容。
 - 文件格式要求：Word 和 PDF 文档各一份，内容相同，大小不超过 10M。
 - 文件以 A4 纸张格式。
 - 版面设定为直向纸张，边界为上 2cm、下 2cm、左 2cm、右 2cm、装订线 1cm。
 - 字体统一用标准楷体，字号小四，单倍行距，与前后段距离 0.5 行。
 - 文件命名规则：“A 类—**院校**队—***项目详细方案”
4. 提交材料四：系统演示视频（必选）
- 内容要求：系统演示视频材料，详细展示作品的技术实现方式、运行方式和完成程度等内容。
 - 文件格式要求：格式不限，时长不超过 5 分钟。
 - 文件命名规则：“A 类—**院校**队—***项目演示视频”
5. 提交方式（以下两种方式均必须完成）
- 登录大赛官网上传：将所有文件上传至大赛官网指定位置；
 - 以参赛团队为单位，将本队所有提交材料文档打包压缩为 ZIP 文件，发送 email 到大赛作品提交邮箱（fwwbdszp@niso.edu.cn），并注明赛题组别、参赛院校和作品名称。ZIP 文件命名规则：“A 类—**院校**队—***项目”。

8.2 自由命题类（B类）竞赛预赛作品要求

1. 提交材料一：概要介绍（必选）

- 内容要求：简要说明项目基本信息，如：目标、解决思路、解决方案、亮点等。文件须具备之内容如下：
 - 前言
 - 创意描述
 - 功能简介
 - 特色综述
 - 开发工具与技术
 - 应用对象
 - 应用环境
 - 结语
- 文件格式要求：Word 和 PDF 文档各一份，内容相同，不超过 1500 字，大小不超过 5M。
 - 文件以 A4 纸张格式。
 - 版面设定为直向纸张，边界为上 2cm、下 2cm、左 2cm、右 2cm、装订线 1cm。
 - 字体统一用标准楷体，字号小四，单倍行距，与前后段距离 0.5 行。
- 文件命名规则：“B类—**院校**队—***项目概要介绍”

2. 提交材料二：项目简介 PPT（必选）

- 内容要求：对项目的说明与讲解，包括但不限于以下内容：
 - 目标与解决思路
 - 问题分析与解决方案
 - 技术路线及技术实现方案
 - 业务模式、人员组织框架及可行性分析
 - 其他
- 文件格式要求：PPT 文档，可包括短视频及语音信息，大小不超过 10M，篇幅不超过 20 页。
- 文件命名规则：“B类—**院校**队—***项目简介 PPT”

3. 提交材料三：项目详细方案（必选）

- 内容要求：项目详细解决方案，包括但不限于材料一中的内容。
- 文件格式要求：Word 和 PDF 文档各一份，内容相同，大小不超过 10M。
 - 文件以 A4 纸张格式。
 - 版面设定为直向纸张，边界为上 2cm、下 2cm、左 2cm、右 2cm、装订线 1cm。
 - 字体统一用标准楷体，字号小四，单倍行距，与前后段距离 0.5 行。
- 文件命名规则：“B 类—**院校**队—***项目详细方案”

4. 提交材料四：系统演示视频（必选）

- 内容要求：系统演示视频材料，详细展示作品的技术实现方式、运行方式和完成程度等内容。
- 文件格式要求：格式不限，时长不超过 5 分钟。
- 文件命名规则：“B 类—**院校**队—***项目演示视频”

5. 提交材料五：项目知识产权证明（可选）

- 内容要求：项目相关的知识产权证明（包括但不限于：专利证书、著作权证书等）。
- 文件格式要求：Word 文档一份，内含相关证书图片，大小不超过 2M。
- 文件命名规则：“B 类—**院校**队—***项目知识产权证明”

6. 提交方式（以下两种方式均必须完成）

- 登录大赛官网上传：将所有文件上传至大赛官网指定位置；
- 以参赛团队为单位，将本队所有提交材料文档打包压缩为 ZIP 文件，发送 email 到大赛作品提交邮箱（fwwbdszp@niso.edu.cn），并注明赛题组别、参赛院校和作品名称。ZIP 文件命名规则：“B 类—**院校**队—***项目”。

8.3 创业实践类（C类）竞赛预赛作品要求

1、提交材料一：概要介绍（必选）

- 内容要求：简要说明项目基本信息，如：目标、解决思路、解决方案、亮点等。文件须具备之内容如下：
 - 前言
 - 创意描述
 - 功能简介
 - 特色综述
 - 应用对象
 - 应用环境
 - 结语
- 文件格式要求：Word 和 PDF 文档各一份，内容相同，不超过 1500 字，大小不超过 5M。
 - 文件以 A4 纸张格式。
 - 版面设定为直向纸张，边界为上 2cm、下 2cm、左 2cm、右 2cm、装订线 1cm。
 - 字体统一用标准楷体，字号小四，单倍行距，与前后段距离 0.5 行。
 - 文件命名规则：“C 类—**院校**队—***项目概要介绍”。

2、提交材料二：项目商业计划书 PPT（必选）

- 内容要求：包括但不限于以下内容。
 - 公司名称和项目简介
 - 核心团队介绍
 - 产品/服务介绍
 - 商业模式（盈利方式）
 - 市场及运营情况
 - 主要竞争对手分析
 - 财务预测分析
- 文件格式要求：
 - PPT 文档一份，可包括短视频及语音信息。

➤ 文件限 20 页以内，大小不超过 10M。

- 文件命名规则：“C 类—**院校**队—***项目商业计划书 PPT”。

3、提交材料三：项目演示视频（必选）

- 内容要求：项目演示视频材料，详细展示项目和团队的基本情况。
- 文件格式要求：格式不限，时长不超过 5 分钟。
- 文件命名规则：“C 类—**院校**队—***项目演示视频”

4、提交材料四：公司简介(已成立公司的必选，总篇幅 1000 字内)

- 内容要求：详见下表：公司简介表。
- 文件格式要求：Word 和 PDF 文档各一份，内容相同，大小不超过 5M。
- 文件命名规则：“C 类—**院校**队—***公司简介”

公司基本信息

企业名称 _____
成立时间 ____年__月 注册资本_____ 所属行业_____
员工人数_____ 所在城市_____
公司 CEO 或总经理 _____ 职位_____
电子信箱_____ 电话_____ 手机_____
公司地址_____

融资经历

时间_____ 投资机构_____ 金额_____

时间_____ 投资机构_____ 金额_____

时间_____ 投资机构_____ 金额_____

管理团队（必填）

姓名____ 职位____ 性别____ 年龄____ 教育背景_____
学习/工作经历_____

姓名____ 职位____ 性别____ 年龄____ 教育背景_____
学习/工作经历_____

姓名____ 职位____ 性别____ 年龄____ 教育背景_____
学习/工作经历_____

产品与服务（包括现有的和即将推出的，即将推出的请写明推出时间）

商业模式（主要收入来源及所占比例）

市场规模、策略及执行情况

行业排名及主要竞争对手

主要客户及合作情况

财务状况

	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年 (预测)	2017 年 (预测)	2018 年 (预测)
收入 (万)						
净利润 (万)						

5. 提交材料五：项目知识产权证明（可选）

- 内容要求：项目相关的知识产权证明（包括但不限于：专利证书、著作权证书等）。
- 文件格式要求：Word 文档一份，内含相关证书图片，大小不超过 2M。
- 文件命名规则：“C 类—**院校**队—***项目知识产权证明”

6、提交方式（以下两种方式均必须完成）

- 登录大赛官网上传：将所有文件上传至大赛官网指定位置；

- 以参赛团队为单位，将本队所有文件打包压缩为 ZIP 文件，发送 email 到大赛作品提交邮箱（fwwbdszp@niso.edu.cn），并注明赛题类别、参赛院校和作品名称。ZIP 文件命名规则：“C 类—**院校**队—***项目”。

附件四：预决赛阶段评分表（仅供参考）

附件内容仅供参考。正式预决赛评审阶段相关内容如有调整，不再另行通知。

9.1 企业命题类（A类）竞赛预决赛评分表

一、预赛评分表

内容		合计分值	
素质测评	预赛素质测评环节	5分	
预赛材料	项目创意	创意描述详细、清晰；对技术（创意）前景判断合理、准确；需求分析合理。创意独特、新颖，创新元素多，具有技术含量，有商业价值和社会应用价值。	18分
	市场及行业分析	市场竞争及自身优劣势认识清楚；用户及市场、行业分析全面、透彻；对市场份额及市场趋势预测合理；市场定位准确。	18分
	实施方案	整体目标规划和工作进度安排合理；在各阶段工作目标清晰，难点明确，重点突出，解决方案合理并能兼顾目标与资源配置；操作周期和实施计划安排恰当。	18分
	技术实现与交付	技术路线清晰明确、技术工具成熟可靠；技术方案可行性高，项目完成度好；技术资源及经济成本控制合理，与项目需求匹配恰当。	18分
	风险和控制	对政策、市场、财务、技术等方面的风险和问题认识深刻，估计充分；控制和解决方案合理有效。	11分
	项目展示	提交文档结构清晰合理、逻辑顺畅、文笔简练。	12分
总分		100分	

二、决赛评分表

内容			合计分值
预赛成绩	预赛成绩*10%	10分	10分
决赛成绩	需求分析	1、项目成果是否符合赛题要求；2、对客户、市场及行业分析是否全面、透彻。	18分
	项目创意	创意是否独特新颖、符合实际。	18分
	方案与实现	1、工作路线是否清晰明确，方案是否具备较高可行性； 2、实现工具是否成熟可靠，项目有无完成； 3、工作路线与项目需求是否匹配恰当，资源及成本控制是否合理。	36分
	团队及表现	1、能否在规定时间内高效、生动地完成项目展示； 2、团队是否具备项目所需的行业经验和专业背景、技术能力。	18分
总分			100分

9.2 自由命题类（B类）竞赛预决赛评分表

一、预赛评分表

内容			合计分值	
素质测评	预赛素质测评环节		5分	
知识产权	项目相关的知识产权证明（包括但不限于：商标、专利证书、著作权证书等）		5分	
预赛材料	项目创意	创新性	8分	80分
		可行性	8分	
	市场分析	需求分析	8分	
		竞争分析	8分	
	实施方案	项目可行性	8分	
		总体规划	4分	
		项目管理	4分	
	技术实现与交付	技术路线	8分	
		可靠性	4分	
		匹配度	4分	
	风险和控制	风险评估	4分	
		风险控制	4分	
	项目展示	材料展示	8分	
	其他			
总分			100分	

二、决赛评分表

内容			合计分值	
预赛成绩	预赛成绩*10%	10分	10分	
决赛成绩	项目定位	1、项目主题是否符合大赛要求（IT+服务）； 2、对用户需求及市场、行业分析是否全面、透彻； 3、对自身优劣认识是否清楚。	18分	90分
	项目创意	1、创意是否独特新颖、符合实际； 2、商业价值或社会价值是否突出。	18分	
	技术实现	1、技术路线是否清晰明确，方案是否具备较高可行性； 2、技术实现工具是否成熟可靠，项目有无完成； 3、技术路线与项目需求是否匹配恰当，资源及成本控制是否合理。	27分	
	团队及表现	1、团队能否在规定时间内高效、生动地完成项目展示； 2、团队是否具备项目所需的行业经验和资源背景、技术能力； 3、团队成员的互补性如何。	27分	
总分			100分	

9.3 创业实践类（C类）竞赛预决赛评分表

一、预赛评分表

（一）材料评审

项目	内容	分值
知识产权	项目相关的知识产权证明（包括但不限于：商标、专利证书、著作权证书等）	5分
填写及描述	能够按照要求认真填写各项材料，并能够完整填写；材料说明文字简单易懂，不囿于过多技术层面的介绍	10分
项目创新点	创意独特、新颖，创新元素多，具有技术含量，有商业价值和市场应用价值	20分
团队创业经验	是否已成立公司或具有创业实践经验，团队成员是否具有互补性	25分
市场前景	对于产业化、市场化门槛的考虑，对用户需求、消费习惯等的理解，项目是否有足够大的潜在消费市场	20分
商业逻辑性	对技术运用、市场应用、商业模式以及财务分析和预测等方面的推断是否具有较强的逻辑性和可行性	20分
总 分		100分

（二）互动式评审（针对项目答辩人或项目团队）

项目	内容	分值
语言表达	能清晰完整地描述项目情况，语言表达具有逻辑性	10分
领导力	创业项目负责人对公司愿景的理解和描述、创业实践经验、团队管理经验等	20分
产品（服务）	对于市场需求的理解、产品（服务）是否已经推出试用版（或已经开始运营）、是否真正解决了用户的痛点、定价合理性等	30分
用户（客户）	对潜在或已有用户（客户）合作情况的熟悉度、在开拓用户/客户方面的市场策略与规划	20分
竞争优势	市场竞争及自身优劣势认识清楚，对市场份额及市场趋势预测合理	20分
总 分		100分

二、决赛评分表

内容			合计分值
预赛成绩	预赛成绩*10%		10分
决赛成绩	路演水平	是否在规定时间内完成项目展示、形式是否新颖、是否容易理解	10分
	产品（服务）	是否已经推出产品小样、产品是否具有创新性、是否有技术壁垒	20分
	商业模式	是否已经有成功的用户或客户、是否已完成了产品销售和服务的闭环	20分
	市场前景	是否具有可扩张性和较大的潜在用户市场，并在市场中具有较好竞争力	20分
	团队实力	团队所能掌握的行业经验和资源背景、销售能力、团队成员的互补性	20分
总分			100分